

[www.logistika.bg](http://www.logistika.bg)

**LOG**.BULGARIA

**ЛОГИСТИКА.**

**ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО**

# LOGISTIKA Magazine

aims at  
connecting  
these who  
offer logistics  
services to  
those who  
need them.

Година VII, брой 5, юни 2011  
Цена 4 лв.

www.logistika.bg  
**LOG**BULGARIA

# ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО



„Човек се учи и от победите си.“  
**Алена Георгиева**  
регионален мениджър  
за България, Сърбия,  
Черна гора, Босна и Херцеговина,  
Македония, Косово и Хърватска  
на Indesit Company

**ИНТЕРМОДАЛЕН ТРАНСПОРТ**  
НКЖИ ще се бори за два  
терминала – в София и Пловдив

**SUPPLY CHAIN**  
Как се постига 99,98%  
точност на доставките

**ОБЗОР**  
Стандартна палетна система:  
Кой какво предлага на пазара

# Concept

- Manufacturing companies
- Distribution companies
  - Transport & logistics companies
  - Trading chains
  - Importers



- Transport & logistics companies
  - Companies for warehousing equipment
  - Software companies
  - Courier companies
  - Designers and builders of warehouses

# LOGISTIKA Magazine

- ❖ **Reviews:** forwarding, warehousing, packaging, distribution, transport, optimization, informatics, theory and practice.
- ❖ **Includes:** principles and methods for building logistics chains; control of intracompany and external material flows, of warehousing management, supply chain, technology for goods handling; packaging, distribution, recycling; transport & forwarding services and criteria for their assessment; quality control; information technology in logistics.
- ❖ **Presents:** companies offering forwarding and logistics services, provides examples for organized logistics in Bulgarian companies (trading chains, production units); international experience and innovations in the industry.
- ❖ **Surveys** of hoisting equipment, racking systems, telematics etc.
- ❖ **News** on services, newly opened warehouses and logistics complexes, changes in Bulgarian and international legislations reflecting on aspects of logistics.

# LOGISTIKA Magazine

❖ Offers news from the industry as well as educational information, and presents the pioneers in logistics who share their experience and problems.

❖ Works in cooperation with the logistics publications of DVV Media Group, Hamburg.

❖ Includes abstracts in English of the articles.



## 15 водещи куриерски фирми: услуги, цени и логистични решения

Секторът на куриерските услуги даде един от първите сигнали за излизане от икономическата криза. Какви са прогнозите на мениджърите на водещи компании в бранша за пазара на куриерски услуги в страната през 2011 г.? Какви са тенденциите? Какво промени кризата? Кои са пазарните новости? Получават ли българските клиенти достатъчно качествени и бързи куриерски услуги? Отговорите на тези и на много други въпроси дава тази обзорна статия. В изследването ни са обхванати 15\* водещи фирми, които оперират на българския пазар.

Ако трябва с една дума да опишем пазара на куриерски услуги в България днес, тя ще бъде „динамичен“. Куриерските

### ГОЛЕМИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Най-голям потребител на куриерски услуги е бизнесът като цяло. За международните услуги това са експортно ориентирани производители и вносители, за които експресният срок е от решаващо значение. За вътрешните услуги най-общо може да се каже, че това са фирми с добре развита клонова мрежа в страната – например банки, застрахователните компании, търговците и дистрибуторите. Непрекъснато расте и дялът на електронните магазини. През последните две години с над 50% са се увеличили продажбите в интернет, особено в по-малките населени места, като прогнозата е този тип продажби да се увеличават. Значително по-малък е броят на доставките между частни лица.

фирми в страната предлагат разнообразие от услуги, постоянно откриват и запълват нови пазарни ниши и се приспособяват не само към търсенето, но и към изискванията на клиентите и пазара, дори към капризите на кризата. Атанас Трендафилов, генерален директор на Уърлд Куриер България даде следния синтезиран портрет на бранша: „Куриерът е възможно най-гъвкавото животно на света. Той може да прави всичко, ако спазва правилата на играта.“

### 2011 г. – между желанията и реалността

Мненията на външните мениджъри за развитието на пазара на куриерски услуги през 2011 г. са различни. Повечето от тях смятат, че тенденциите са положителни, като отчитат бавен, но възходящ темп на развитие. Въз основа на ръста на

вноса на България през първото тримесечие на годината преобладаващата част от фирмите са оптимисти за развитието на сектора в страната. В същото време те смятат, че прогнозирането на този етап е все още доста трудна задача поради несигурните пазари и светово вътрешно търсене.

„Имаме много позитивни отзиви от клиентите и те са оптимистично настроени, че ще успеят да възстановят продажбите си през втората половина на тази година. На развалянето на вноса е добър знак и се надявам международните експресни услуги да достигнат нивата от 2008 г.“, коментира Снежина Калакова, управител на Ди Ейч Ел Експрес България.

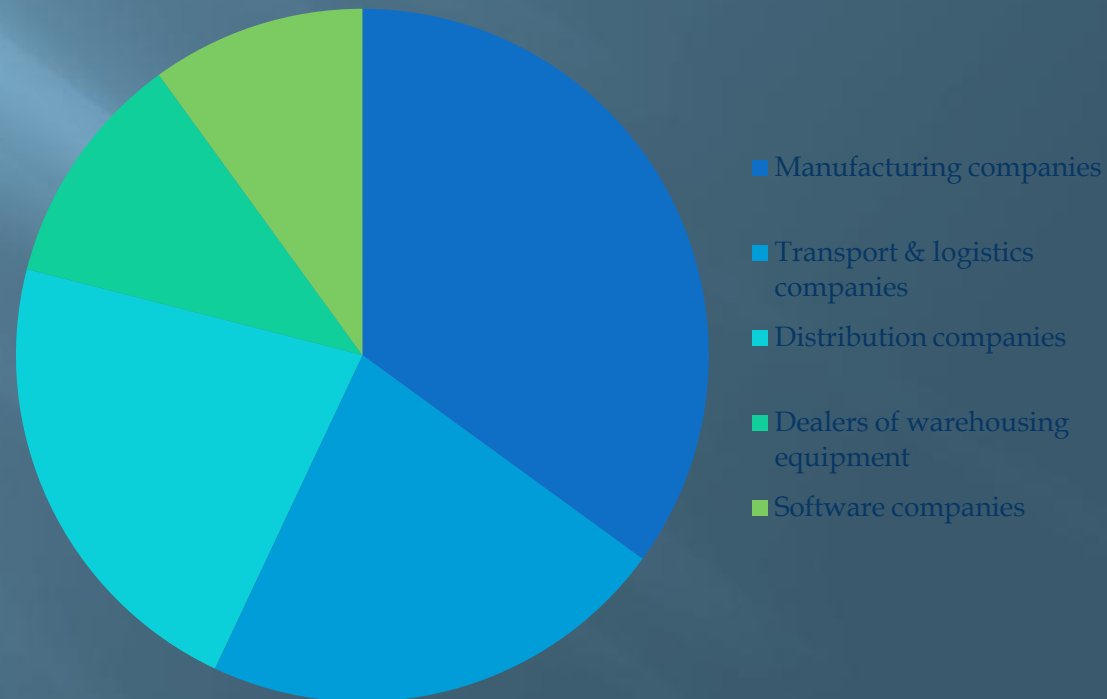
Втората група фирми в бранша са умерени оптимисти, тъй като през първите три месеца на 2011 г. пазарът не дава индикации за силен икономически растеж и те не

\*В обзорната статия участват: Ди Ейч Ел Експрес България, Еконт Експрес, Европарт – 2000, Ин Тайм/Ю Пи Ес, Интерлогистика, Лео Експрес, Людмил Йосифов, председател на Асоциацията на българските куриерски оператори, извъншният директор на Пошлост – поща и логистика, Стилс, Сити Експрес, ТНТ България, Тип Топ Куриер, Транспрес, Уърлд Куриер България, Федекс/Флайнг Карго България.

# Readership

- ❖ Users and providers of logistics services who want to be up to date with the modern requirements of manufacturing and trade, transport and forwarding, warehousing and distribution, management and optimization.
- ❖ Over 70% of the readers are companies with foreign shareholders.

# Distribution



# LOGISTIKA Magazine

- ❖ **Periodicity:** monthly, 10 issues (except for January and August)
- ❖ **Format:** A4, in color
- ❖ **Circulation:** 5,500 copies
- ❖ **Distribution:** 3,000 copies on subscription and controlled circulation, 2,500 on free sales



# Supplements

Specialized  
product catalogue  
Everything for the  
Warehouse

**ЛОГИСТИКА.**

**ВСИЧКО ЗА СКЛАДА**

Специализиран продуктов каталог май 2010 г.

- Подемно-транспортна техника
- Стелажи. Стелажни системи
- Баркод системи и продукти
- Софтуерни продукти



- Палети, касетки и контейнери
- Рампи. Платформи
- Складови и промишлени врати
- Хладилни системи и хладилни витрини...

# Editorial Concept

## Standing columns:

- ▣ New in BG and EU
- ▣ Management
- ▣ Manufacturing
- ▣ Distribution
- ▣ Logistics as a Job
- ▣ Supply Chain
- ▣ Real Estates
- ▣ Standards
- ▣ Innovations
- ▣ Trends and Analyses
- ▣ Foreign Experience
- ▣ Forwarding
- ▣ Transport
- ▣ Technology
- ▣ Modern Warehouse
- ▣ Hobby of the Boss
- ▣ Car of the Boss
- ▣ Books, Exhibitions

# Management

12 МЕНИДЖМЪНТ

## Най-важното е да се обуздае корупцията в България

Ваньо Алексиев  
собственик на БИОМЕТ



22 МЕНИДЖМЪНТ



## Нямам тайни от екипа си

Димитър Христов, управител на Авенди ООД,  
компания на холдинговото дружество ВМ Финано Груп

Първо предизвика интереса ми съобщението, че Авенди ООД е на първо място в класацията „Най-добър работодател 2008“ на Hewitt Associates за голяма компания. После още една информация на нейния сайт ме изненада: фирмата отчети 100 млн. лв. приходи от продажби за първите девет месеца на 2008 г. – резултат, който се равнява на целогодишните ѝ продажби за 2007 г. Броят на служителите ѝ е парна от 162 на 224 души. Какъв си „Бго това е успешен мениджмънт“ и помолах управителя Димитър Христов за интереса.

– Г-н Христов, в ситуацията на икономическа криза Авенди има 45% ръст на продажбите. Какво означава това – че всички купуват повече храна и модела по време на криза или че компанията добре е лансирала дейността си?

– Една добре подготвена организация се справя с всякакви предизвикателства. В сложни икономически моменти трябва да вървиш и да върховаш екипа си, че това, което си поставил като цел, е изпълнимо и ти трябва просто да вървиш напред. Един позитивен пример за ситуацията винаги е описал, за да се случат нещата, които планираш.

– Може ли човек да е позитивен, когато кредитованият агентура изисква финансирането на свои проекти?

– Противно на това, което очакваш да чуеш, аз не казвам, че търпението на банките към нашите бранш – търговията на едро и дребно, е много добронамерено и не трябва да го използваме, за да се равняваме и да вървим напред. Имаме възрешата и на нашите клиенти и партньори. Авенди е фирма, която добре се е подготвила, така че да бъде успешна във всеки един момент. За да стигна до сигурна изградена позиция, ми помагаша и продуктивното портфолио – ама инакшо

слова, което се търси, предпочитай и пощата от консултантите. Това си стои с добре известна марка, която не се влияе толкова от летативните тенденции на пазара.

– Отмачани да мисля, че в ситуацията на безработици всички казват да им дадем стипендия?

– В момента проектите на консултантите са много активни на пазара и това ми дава основание да мисля, че в сектора няма да има стипендия. През последните години у нас имаше едно хиперинфлационно на български и високи продажби и хората опитаха много марки. Консултантите вече са много обу-

# Manufacturing

24 ПРОИЗВОДСТВО



## За особеностите в логистиката В Дунапак Родина залагат на модерно оборудване и иновативни решения

С работата на завода за опаковки Дунапак-Родина АД се запознаваме в на Пловдивския есенен технически панаир. Менеджърският екип ни представя по случай откриването на панаира пред официална унгарска делегация и журналисти от унгарски и български медии, като акцентират инвестициите и модернизацията база на завода.

Създаден на мястото на стара музикална фабрика в началото на 60-те години на миналия век, заводът за хартия Родина в Пловдив е най-голямата фабрика за везелне и опаковки на Балканите до началото на 90-те години. Почти факрал, той е преработен през 1996 г., а през 2002 г. става част от австрийския концерн Reshold Holding – един от най-големите производители на хартия и средства за опаковане в средно-европейския регион. Оттогава носи и името Дунапак Родина – съответно е заводът, а към него е добавено

ищо това на унгарската фирма Дунапак АД, част от концерна и собственика на завода. Фуртът, към който Родина се присъединява, има над 160-годишна история. Ходилникът Ringbom притежава 7 фабрики за производство на хартия, а шестнадесет фабрики за производство на везелне и опаковки в Австрия, Германия, Унгария, Полша, Хърватска, Румелия, Украйна, България и общ годишен оборот от над милиард евро.

За осем години в дружеството са инвестирани почти 40 млн. лв. Модернизация е стратегичен фонд, изградена е зарова инфраструктура, подобрени са ключовите машини и съоръжения, обновена е логистично-транспортната техника, внедрени са и съвременни ИТ технологии.

Резултатът е – диверсификация на българския пазар за опаковки и везелне, над 200% ръст на продажбите и близо 40 млн. лв. годишен оборот. Дунапак Родина днес работи на над 140 служители. Продукцията на фирмата включва 2, 3- и 5-кратно везелне, 2, 3- и 4-кратни опаковки с флексопечат – слоттери, пантони и лесни опаковки за високакви продукти – хранителни, лекарствени и други готовнообработена техника, за хранителни продукти (мляко, крошени, бобовина, ядки, хасиски за месо), за плодове и зеленчуци, за алкохол и напитки, за дискове.

От вагона и

В отсек „Логистика Родина работи и тежки задачи с хартията, която е зина, и експандира продукцията към цялата претрива дигитална – предизвикателство. Всяка задача приоритетно изпитва транспорт на такъв, че да поеме за производството железниците да

За Дунапак Родина на суровостта по релси и предизвикателствата, съществено е действат. Това хартията еможлива и хартията, която на до гари Филм се преработва на транспортният до

Има още един с това предизвикателства този начин и е твърде перфектен за преработка и втори, заради бързината при всяко хартията, която има директор Иза. Пролуките на

22 ПРОИЗВОДСТВО



## ОПТИКС – зона на иновации

### Панагюрският завод е специализиран в производството на прецизни оптични изделия

Ако се чуваме да ни панагюрци могат да се похвалят с още нещо освен Панагюрското златно съкровище, ключовото участие в Априлското въстание, известните възрожденски личности, хубавия въздух и прекрасната природа, отговорът е да, могат. В китното панагюрско граче предприемаческият дух е създаден един от най-модерните заводи за конструиране и производство на оптични елементи, оптико-механични и оптикоелектронни възли и изделия с военно и гражданско предназначение.

Всичко започва преди дванадесет години, когато идва да се създаде авиационно-оптичен завод за оптични елементи и изделия с оптични компоненти откъа по откъа става реалност. Истия и иновативност, висока технология, нови пазари, квалификация

**Никола Марински:**  
«За нас е много важно да бъдем в перспективата и да произведем как ще се развият конкурентите и пазарите след 2, 3, дори 5 години. Оттук трябва да се мисли за бъдещото производство.»



Тънкостите в оптиката на Оптикс

рани служители, съвременни международни компании и модерна техника. Първата производствена линия е пусната през 1999 г. В самото начало оборудването е взето от партньори или е закупено втора употреба. Оттогава всяка година през февруари междуземецките на Оптикс откриват нови производствени мощности, снабдени с високотехнологична апаратура и напълно автоматизирано производство на изделия – от проектирането и изработването на високопрецизно производство на елементи, възли и уреди.

Днес Оптикс има близо 400 служители – специализирани в висше и средно техническо образование с безплатни в проектантското и изработването на високопрецизно и прецизна техника. Заводът има свои производствени в Германия, Великобритания, САЩ.

С г-ж. Никола Марински, производствен директор в Оптикс, разговорите в конференционен зал, плава с панорама, откъдето и тръгва от цял свят. Сред проектите са Иновативно предприятие на годината, Инвеститор на годината, Европейски сертификат за отлични практики, тръгва от изключване от различна точна до съста.



H. P. и S. Stankov, основатели на Иновативно предприятие на Дунапак Родина

24 | ГИСТИКА 9-2019

22 | ГИСТИКА 8-2019

# LOGISTIKA Magazine

## PUBLISHER:

**BTP – Bulgarian Transport Press Ltd.**

- ❖ LOGISTIKA Magazine
- ❖ BULGARIAN TRANSPORT NEWSPAPER
- ❖ KAMIONI (Commercial Vehicles) Magazine  
with supplements **BUSSES** and **SECOND-HAND VEHICLES**
- ❖ STROITELNA TEHNIKA (Construction Equipment) Magazine
- ❖ VANOVE (Vans) Magazine
- ❖ Annual directory WHO IS WHO IN TRANSPORT & FORWARDING IN BULGARIA

# LOGISTIKA Magazine

## Mailing address:

Bulgaria, 1463 Sofia, P.O.Box 5

## Office address:

Bulgaria, 1680 Sofia

8 Iskarski Prolom St.

Tel.: +359 2/ 808 18 40, 958 00 36, 808 18 44

Fax: +359 2/ 958 15 75

E-mail: [logistika@btp.bg](mailto:logistika@btp.bg), [transporten.vestnik@btp.bg](mailto:transporten.vestnik@btp.bg)